



c[À]

Criterios de aceptación, DoR y DoD

Índice de contenidos

- Criterios de aceptación
- Definition of Ready
- Definition of Done

Criterios de aceptación

Los criterios de aceptación son enunciados que permiten **someter a prueba el valor** y la idoneidad de una necesidad concreta:

1. Los criterios de aceptación los define directamente los stakeholders. O en su defecto el Product Owner
2. En el Sprint Planning estos criterios ya deben estar disponibles
3. Los criterios de aceptación deben cubrir aspectos como la funcionalidad, la tecnología, la seguridad, etc
4. Los propios Stakeholders validan, en la Sprint Review, el valor entregado en función de esos criterios

Definition of Ready

La **Definition of Ready** es un acuerdo entre técnicos, Product Owner y Stakeholders en que se define todo aquello que es imprescindible para poder plantearse la construcción de una necesidad

Algunos ejemplos:

1. La necesidad se encuentra en el Backlog. Está definida y documentada adecuadamente
2. La necesidad está priorizada por el Product Owner, y estimada por el equipo técnico
3. La necesidad cuenta con criterios de aceptación que permiten demostrar el valor en la Sprint Review
4. Si es necesario, el equipo técnico ha tenido la oportunidad de comprender la necesidad en un Refinement previo al inicio del Sprint

Definition of Done

La Definition of Done intenta dar respuesta a la pregunta “**¿Está acabado?**” Una historia, tarea o el propio Sprint no están acabados simplemente porque se ha “construido” la necesidad. Es una conversación entre técnicos para construir una lista de elementos que definen “Hecho”:

1. ¿Se ha documentado?
2. ¿Se ha probado de forma interna en los niveles necesarios?
3. ¿Se han comprobado los criterios de aceptación?
4. ¿Se han seguido las buenas prácticas a las que el equipo se ha comprometido?
5. ¿Se han seguido las normas internas de la organización respecto a UX, accesibilidad, seguridad, legal y cualquier otra?



© 2024, calaixÀgil.com
Josep Lluís Monte Galiano
ilmoga@gmail.com