



c[À]

Mantenimiento del Product Backlog

Ideas y herramientas para tener un Backlog limpio y bajo control

© 2024, CalaixÀgil

Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Índice de contenidos

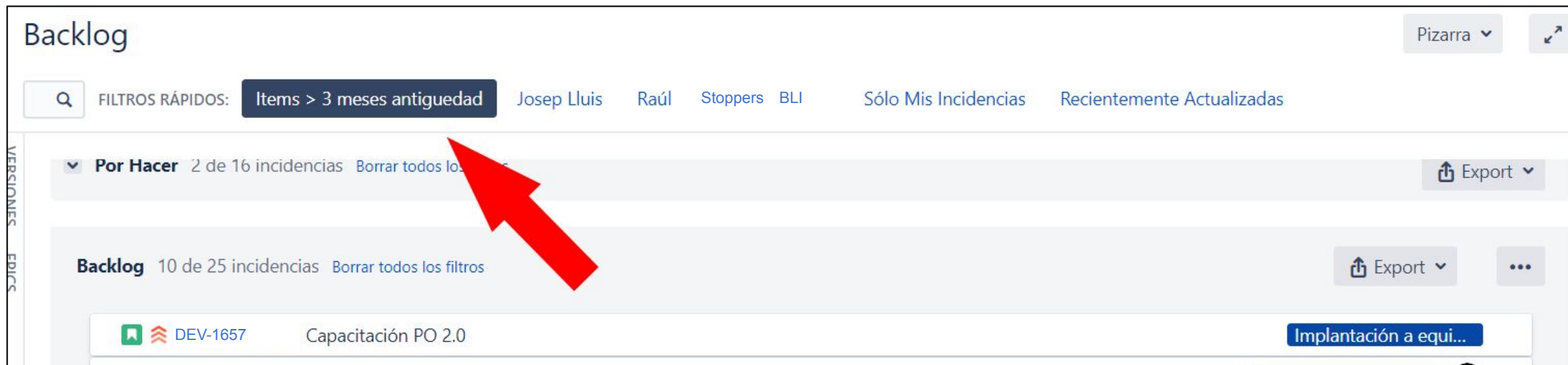
- Cómo identificar y gestionar elementos antiguos en el Backlog
- Algunos antipatrones en el Product Backlog
- Qué hacer con los elementos antiguos en nuestro Backlog
- Otras ideas útiles para el mantenimiento del backlog
- MoSCoW

Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Cómo identificar y gestionar elementos antiguos en el Backlog

1. Puedes incorporar un **filtro rápido** directamente en el Backlog de tu proyecto, para mostrar los elementos antiguos:



Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Cómo identificar y gestionar elementos antiguos en el Backlog

2. Para ello editamos la pizarra seleccionando la opción Configurar



Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Cómo identificar y gestionar elementos antiguos en el Backlog

3. Nos dirigimos a filtros rápidos, e incluimos un nuevo filtro de la forma siguiente:

Nombre	JQL	Descripción
	☒	
Items > 3 meses antigüedad	☒ updated <= -12w	Muestra los elementos no actualizados por mas de 3 meses

Donde “updated <= -12w” corresponde a los filtros con más de 3 meses de antigüedad. Puedes adaptar este valor según tus necesidades

Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Como identificar y gestionar elementos antiguos en el Backlog

4. Si deseamos incorporar un filtro rápido en el backlog del proyecto, podemos crear un filtro accesible desde Tareas / Filtro. Simplemente editando el filtro de la pizarra y añadiendo el texto: “AND updated <= -24w ORDER BY updated DESC”

Tomando la precaución de guardar los cambios como un nuevo filtro para no alterar la configuración de nuestra pizarra

(*) Los filtros a 3 meses son únicamente una propuesta. El equipo adaptará el valor según sus criterios de DoR y las normas establecidas por la organización



Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Algunos antipatrones en el Product Backlog, 1

Todo completamente detallado y estimado

Todos los ítems del producto backlog están detallados y estimados. El equipo debe trabajar únicamente sobre aquello que se llevará a cabo en plazos razonables

INVEST

Los ítems del producto backlog deben ser INVEST (Independent, Negotiable, Valuable, Estimable, Sized appropriately & Testable)

Ítems basados en componentes

Un ítem de producto backlog debe describir una necesidad “end-to-end”. Y no una solución asignable a una vertical tecnológica

Sin criterios de aceptación

Un ítem del producto backlog no solo debe describir una necesidad. También debe dar orientaciones sobre como esta va a ser validada

Demasiados criterios de aceptación

Al contrario que el anterior. Dar demasiados criterios de aceptación es poner en riesgo la comprensión de la necesidad

Dedicación del Product Owner

Un producto backlog con baja dedicación del PO conlleva una mala comprensión de la necesidad, errores de estimación y baja calidad en los resultados

Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Algunos antipatrones en el Product Backlog, 2

PO dominante

La misión del PO es asegurar una correcta comprensión de la necesidad. “El cómo” es cosa de los técnicos

Roadmaps anuales

Portfolios definidos de forma anual probablemente genera planificaciones waterfall encubiertas. En agilidad, el horizonte de previsión debe ser corto. Los ítems del roadmap deben revisarse cada pocas semanas

Deuda técnica

El trabajo de los equipos debe proporcionar espacios para la revisión técnica y de la calidad

No se hacen refinements

La comprensión del producto backlog se obtiene solo gracias a los refinements. El equipo dialoga con el PO sobre los ítems más prioritarios

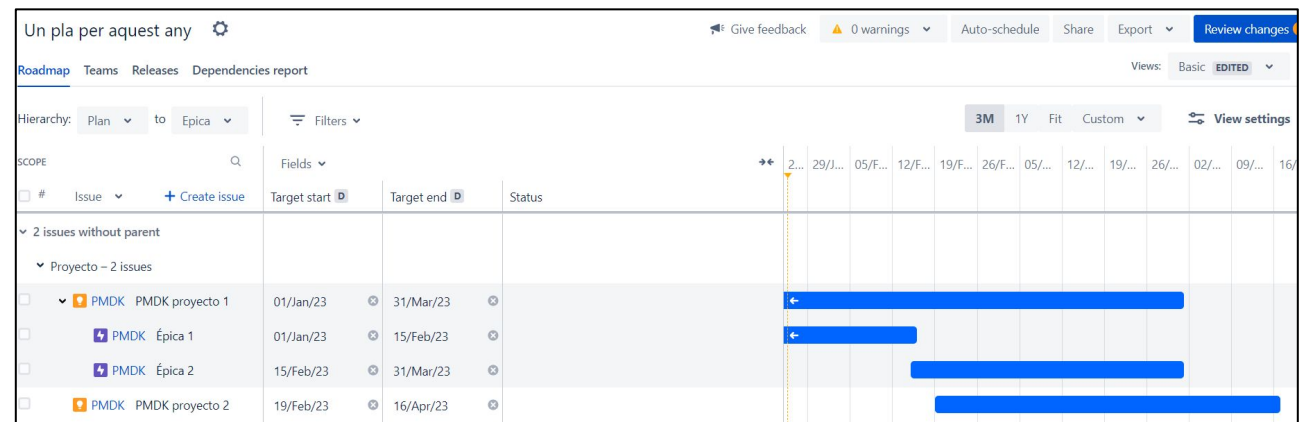
Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Qué hacer con los elementos antiguos en nuestro backlog

1. Crear iniciativas

El Product Owner puede crear iniciativas para aquellos ítems que, seguramente, seguirán pendientes de realizar por tiempo indeterminado. Al crear una iniciativa, esta no afecta al backlog. Las iniciativas se gestionan desde el portfolio con una visión más propia de gestión de la demanda



Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Qué hacer con los elementos antiguos en nuestro backlog

2. Asignar tareas a épicas y revisar el *timing* previsto

El Product Owner puede crear épicas donde incorporar estas tareas. Y asignar estas épicas a proyectos concretos. **Desde el portfolio podemos establecer el *timing* y la secuencia deseada para estas tareas.** De forma que, llegado el momento, estas tareas se realizaran en el momento más idóneo

Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Qué hacer con los elementos antiguos en nuestro backlog

3. Etiquetar

El Product Owner puede crear una etiqueta para marcar aquellos ítems de baja prioridad. Y modificar el filtro general en el Kanban de proyecto para que los ítems con esta etiqueta no aparezcan

Posteriormente, puede crear un filtro con los ítems con esta etiqueta para poder gestionar con el equipo la lista resultante

Búsqueda Guardar como Correo electrónico

☒ labels = NO_PRIORITY and project = un_projecte

T	Proyecto	Clave	Resumen	Responsable	Informador	Pr	Estado
---	----------	-------	---------	-------------	------------	----	--------

Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Otras ideas útiles para el mantenimiento del backlog

1. Agrupación de tareas

Puede ocurrir que, inicialmente, se establecen una serie de tareas que, al concretarse más, nos damos cuenta de que podrían estar gestionadas a partir de un único ítem en el Backlog.

Como parte de la optimización del backlog, el Product Owner o persona delegada puede crear una única tarea que describe la necesidad, y una subtarea para cada caso particular

Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

Otras ideas útiles para el mantenimiento del backlog

2. Historias de usuario

En ocasiones el Product Owner puede relacionar diversas tareas con un objetivo común y deseable para la organización. Puede entonces crear una Historia de usuario, y asignar dichas tareas a la historia. En el backlog se gestionarán todas ellas a través de un único ítem de historia

Mantenimiento del Product Backlog

Ideas para tener un backlog limpio y bajo control

MoSCoW

MoSCoW es una técnica de rápida priorización de requerimientos y necesidades, creada por Dai Clegg en 1994. Con MoSCoW podemos asignar a una necesidad uno de los siguientes valores:

- Must Have (Debemos tener)
- Should have (Deberíamos incluir)
- Could Have (Podríamos incluir)
- Won't Hacer (No vamos a hacer en esta ocasión)



© 2024, calaixÀgil.com
Josep Lluís Monte Galiano
ilmoga@gmail.com